

# pakkracht

Special  
INNOVATIE



## COVERSTORY BLUEPRINT AUTOMATION

MARTIN PRAKKEN: 'BEDANKT VOOR  
40 JAAR BPA'

# BluePrint Automation (BPA)

## VEERTIG JAAR INNOVATIE, FLEXIBILITEIT EN PARTNERSCHAP

AL VEERTIG JAAR SPECIALISEERT BLUEPRINT AUTOMATION (BPA) ZICH IN HET AUTOMATISCH VERPAKKEN VAN FLEXIBELE ZAKKEN IN DOZEN, TRAYS OF KRATTEN. MARTIN PRAKKEN IS DE ZOON VAN OPRICHTER BOB PRAKKEN EN NU ZELF EIGENAAR EN CEO VAN HET BEDRIJF. HIJ VERTELT OVER HET JUBILEUM, DE AFGELOPEN VEERTIG JAAR EN DE TOEKOMST VAN BPA. “ALS JE VERMOGEN HEBT OM TE INNOVEREN EN OOK FLEXIBEL GENOEG BENT OM DIT PER OPDRACHT, PER KLANT TE DOEN, BOUW JE FANTASTISCHE RELATIES MET HEN OP EN KUN JE ALS BEDRIJF GEZOND BLIJVEN GROEIEN”, ALDUS MARTIN.

De oprichting van BPA kwam tot stand doordat ingenieur Bob Prakken vanuit zijn werkzaamheden in de procesapparatuur veel bij klanten op locatie kwam. Daar viel het hem op dat de productieprocessen bij zijn klanten al grotendeels geautomatiseerd verliepen, maar dat de secundaire verpakingsafdeling op dat gebied flink achterbleef. “Er stond dan wel een vorm-, vul- en sluitmachine, maar daarachter was het een grote jungle van mensen die alles met de hand inpakten. Dus mijn vader dacht: Daar móet toch iets op te verzinnen zijn?!”

### SUCCESSVOLLE INSPANNINGEN

En zo geschiedde: Bob schetste een eerste prototype en na een periode van vallen en opstaan, werd het eindresultaat zeer positief ontvangen en had hij een succesvol systeem in handen. “Met dit systeem bood hij zijn klanten voor het eerst de mogelijkheid om flexibele verpakkingen geautomatiseerd te verpakken in secundaire verpakkingen zoals dozen. Zijn initiatief werd verwelkomd door klanten uit diverse markten, zodat zijn inspanning een succes werd. Zo kreeg hij bekendheid binnen de markt en werd BPA geboren”, vertelt Martin trots over zijn inmiddels overleden vader.

In de jaren '80 opende Bob een eerste locatie in Woerden, waar BPA ook zelf aan de slag ging met het assembleren van zijn machines. Nu, veertig jaar later, beschikt het bedrijf over drie full-service fabrieken in Nederland en de Verenigde Staten en acht verkoopkantoren in Europa, China, Brazilië en Australië. Met duizenden succesvolle installaties in meer dan zestig landen zijn BPA-verpakkingsoplossingen vandaag de dag wereldwijd befaamd vanwege hun snelle omsteltijden, flexibiliteit en eenvoudige bediening. De geheel geïntegreerde vooruitstrevende technologieën bestaan onder meer uit kartonneren, gravitysystemen, pick and place, wrap around en camera-gestuurde robotica-oplossingen.

### AMERIKAANSE MARKT

In 1987 stak BPA de oceaan over en vestigde zich ook in de Verenigde Staten. In de eerste vijf jaren werd er vooral een focus gelegd op de snackfood-markt. Toen Martin in 1992 naar de VS kwam liepen de orders in de snackfood zeer sterk terug en was er de noodzaak zich te richten op de andere belangrijke markten voor BluePrint Automation, waaronder de markt voor diepvries friet. Terwijl in Europa zakken friet vooral liggend in de doos verpakt worden, werd dat in Amerika



juist verticaal gedaan. Daar had BPA toen nog geen oplossing voor, vertelt Martin. Maar dat hield hem niet tegen; als zoon van zijn vader, stortte Martin zich op het ontwikkelen van een verticale verpakkingsmachine. Een engineer zette de puntjes op de i, waarna deze machine een daverend succes werd in Amerika.

### NIEUWE KENNIS, NIEUWE MOGELIJKHEDEN

In 2003 startte Martin een nieuwe divisie in de Verenigde Staten: BluePrint Robotics (BPA Inc.), gericht op camera-gestuurde robotica. “Een grote Amerikaanse speler op dat gebied, besloot te stoppen met projecten en zich enkel nog te focussen op het produceren van de robots”, vertelt hij. “In samenwerking met hen zijn wij toen de nieuwe divisie gestart in robottoepassingen. Deze samenwerking bracht ons veel nieuwe vakkennis; we kwamen ook in een business terecht waar we ons voorheen nooit bevonden, namelijk die van onverpakte productverwerking. Eerder deed BluePrint Automation nog enkel case packaging, en nu waren we bezig met heel grote projecten met een heleboel robots. De kennis en mogelijkheden van BPA zijn daardoor flink uitgebreid.”

### GENOEG WERK EN UITDAGING

BPA groeit enorm hard. Het groeitarget ligt op maximaal tien procent. Dat klinkt misschien als een beperking, maar zo ziet Martin het absoluut niet. Integendeel. “We willen hiermee voorkomen dat we vervateren als bedrijf en onze cultuur verliezen. We gaan zorgvuldig met ons bedrijf om, ook als het aankomt op bijvoorbeeld personeelsuitbreiding, aangezien het een nogal kennisintensieve business is. Om te zorgen dat we groeien, maar niet te hard, zijn we ook bewust bezig met wat we níet gaan doen. Er is voor ons nog altijd genoeg werk en uitdaging in de case packaging, dus slaan we geen andere weg in en verleggen we onze focus niet.”

### INNOVATIE, FLEXIBILITEIT EN PARTNERSCHAP

In principe kan BluePrint Automation omschreven worden als een succesvol familiebedrijf, maar Martin benadrukt daarbij dat het om veel meer draait dan enkel geld verdienen. “Onze stakeholders zijn actief en gepassioneerd betrokken bij de business. Bij ons draait het om balans tussen drie zaken: de mensen met wie we werken, de mensen voor wie we werken en onze financiële gezondheid. Om de balans te bewaren, gaan we gerichte samenwerkingen aan met onze klanten.

We willen voor hen het verschil maken. Dit onderbouwen we in onze bedrijfsfilm met onze zogenaemde klantendriehoek. Hierin staat de klant – en vooral onze commitment aan de klant – centraal. Onze kernwaarden, flexibiliteit, innovatie en partnerschap, versterken elkaar constant en in alle processen”, legt Martin uit. “Als je vermogen hebt om te innoveren en ook flexibel genoeg bent om dit per opdracht, per klant te doen, bouw je fantastische en langdurige relaties met hen op. Dat streven wij ook na. Met het arsenaal aan lego-blokjes waarmee we onze machines ontwerpen en bouwen, zijn we continu in staat om andere, nieuwe combinaties te maken voor (en met) onze klanten.”

### TOEKOMSTVISIE

Martin voorspelt dat de toekomst van automatisering in de verpakkingindustrie te maken krijgt met alsmaar complexere vraagstukken, die vragen om flexibiliteit en ruime adaptabiliteit. “Het is onze missie om flexibele verpakkingssystemen te leveren, inspelend op de toenemende vraag voor frequente omstellingen van maat- en verpakkingsconfiguraties”, verklaart hij daarover. “Daarnaast merken we dat bedrijven moeite hebben met het vinden en behouden van goed opgeleid technisch personeel. Wij streven daarom naar machines die alles - of zo veel mogelijk - zelf doen, zodat er geen onderhoud en operators meer nodig zijn. Dat is de droom.”

Meer weten over de visie van BPA? Bekijk dan nu de bedrijfsfilm via [www.blueprintautomation.com/film](http://www.blueprintautomation.com/film).

Meer informatie: BluePrint Automation (BPA)

Tel. +31 (0)348-410999 | [marketing@blueprintautomation.nl](mailto:marketing@blueprintautomation.nl)  
[www.blueprintautomation.com](http://www.blueprintautomation.com)

### ‘BEDANKT VOOR VEERTIG JAAR BPA’

Interpack 2020 was voor BPA een ideaal moment geweest om iedereen te bedanken die heeft meegewerkt, bijgedragen en betrokken is geweest bij veertig jaar BPA. “Wij vinden het vooral heel jammer dat we ons jubileum niet samen met onze internationale klanten kunnen vieren tijdens Interpack. Naast de dagelijkse feestelijke borrel, zouden we ook behoorlijk uitpakken met drie machines op onze beursstand. Waaronder ook een nieuwe innovatie: de Spider 300”, vertelt Martin. “Deze machine is in staat om flexibele zakken zowel horizontaal als verticaal in dozen te verpakken en met minimale omstellingen.”

“Het uitstellen van Interpack betekent dat we een nieuwe manier gaan bedenken om onze waardering uit te spreken naar medewerkers, klanten, partners, leveranciers en andere betrokkenen. Flexibiliteit zit in ons DNA en innovatie is onze passie, en samen hebben we succes mogelijk gemaakt: **bedankt voor veertig jaar BPA!**”

